

PLAN KOMUNIKACJI LGD „GÓRNA PROSNA” W OKRESIE WDRAŻANIA LOKALNEJ STRATEGII ROZWOJU W RAMACH PROW 2014-2020

Termin	Cel komunikacji	Adresaci	Środki przekazu - wskaźniki	Efekty	Budżet
2016	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o głównych celach LSR, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru LGD, w tym przedstawiciele grup defaworyzowanych	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Prasa – 1 artykuł</li> <li>2. Biuletyny gmin - 1 artykuł</li> <li>3. Strona internetowa LGD – linki do LSR i materiałów informacyjnych, 1 wpis z informacjami</li> <li>4. Strony internetowe 4 gmin – 1 wpis w aktualnościach i stały odnośnik do strony LGD (na każdej ze stron)</li> <li>5. Portal społecznościowy LGD – co najmniej 1 wpis</li> <li>6. Tablice informacyjne sołectw i instytucji publicznych na obszarze LGD – 100 plakatów</li> <li>7. Poczta elektroniczna – rozesłanie informacji na adresy dostępne w bazie LGD</li> <li>8. Ulotki – dystrybucja 5000 sztuk ulotek w instytucjach na obszarze LGD</li> <li>9. Spotkania informacyjno-konsultacyjne na obszarze LGD - 4 spotkania</li> <li>10. Stałe przekazywanie informacji w siedzibie biura</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• dotarcie z informacjami o LSR do co najmniej 450 osób (wzrost liczby odwiedzin strony internetowej LGD)</li> <li>• podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców o głównych założeniach LSR (wyniki ankiet po spotkaniach),</li> <li>• zwiększenie liczby składanych wniosków konkursowych do roku 2018,</li> <li>• udział 60 osób w spotkaniach informacyjno-konsultacyjnych</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 300 zł</li> <li>2. 0 zł</li> <li>3. 0 zł</li> <li>4. 0 zł</li> <li>5. 0 zł</li> <li>6. 0 zł</li> <li>7. 0 zł</li> <li>8. 300 zł</li> <li>9. 1800 zł</li> <li>10. 0 zł</li> </ol>
2016	Przekazanie informacji o planowanych naborach, spotkaniach, warsztatach, szkoleniach, zasadach interpretacji kryteriów oceny wniosków stosowanych przez Radę LGD	Mieszkańcy obszaru – wszystkie grupy potencjalnych wnioskodawców, w szczególności osoby bezrobotne	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tablice ogłoszeniowe – 20 plakatów umieszczonych w Powiatowym Urzędzie Pracy, szkołach, ośrodkach pomocy społecznej i urzędach gmin obszaru LGD</li> <li>2. Strony internetowe LGD i gmin – 1 wpis w aktualnościach (LGD oraz każdej z gmin)</li> <li>3. Portal społecznościowy LGD – co najmniej 1 wpis</li> <li>4. Ogłoszenia parafialne – ogłoszenie w 18 parafiach</li> <li>5. Prasa – 1 artykuł</li> <li>6. Biuletyny gmin - 1 artykuł</li> <li>7. Spotkania informacyjno-konsultacyjne - 6 spotkań (w tym w PUP)</li> <li>8. Poczta elektroniczna – rozesłanie informacji na adresy dostępne w bazie LGD</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Przekazanie informacji bezrobotnym (15 osób na spotkaniu)</li> <li>• dotarcie do co najmniej 450 osób z informacjami o kryteriach wyboru operacji</li> <li>• podniesienie poziomu wiedzy potencjalnych beneficjentów (ankieta)</li> <li>• udział w spotkaniach 90 osób</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 0 zł</li> <li>2. 0 zł</li> <li>3. 0 zł</li> <li>4. 0 zł</li> <li>5. 300 zł</li> <li>6. 0 zł</li> <li>7. 900 zł</li> <li>8. 0 zł</li> </ol>
2016	Uzyskanie informacji	Mieszkańcy obszaru	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ankieta przesłana pocztą elektroniczną na adresy</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• uzyskanie informacji zwrotnej w</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 0 zł</li> </ol>

	zwrotnej na temat dostępności przekazywanych informacji	– wszystkie grupy potencjalnych wnioskodawców	<p>dostępne w bazie LGD</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Ankieta w formie papierowej dla osób odwiedzających biuro LGD, na stronie internetowej i telefonicznie</li> <li>Ankiety zbierane podczas spotkań informacyjno-konsultacyjnych</li> </ol>	<p>formie co najmniej 100 ankiet</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>0 zł</li> <li>0 zł</li> </ol>
<b>2016</b>	Informacja na temat możliwości włączenia się do realizowanych projektów	Mieszkańcy obszaru, w tym przedstawiciele grup defaworyzowanych, wskazanych w LSR (długotrwale bezrobotni, osoby młode oraz osoby w wieku 50+, osoby zagrożone wykluczeniem społecznym)	<ol style="list-style-type: none"> <li>Tablice ogłoszeniowe – 10 plakatów umieszczonych w Powiatowym Urzędzie Pracy, ośrodkach pomocy społecznej i urzędach gmin obszaru LGD</li> <li>Strony internetowe LGD i gmin – po 1 wpisie w aktualnościach</li> <li>Portal społecznościowy LGD – co najmniej 1 wpis</li> <li>Ogłoszenia parafialne – ogłoszenie w 18 parafiach</li> <li>Biuletyny gmin - 1 artykuł</li> <li>Kontakt bezpośredni przez pracowników OPS i PUP</li> <li>Spotkania informacyjno-konsultacyjne – 4 spotkania (w każdej z gmin)</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>zwiększenie udziału przedstawicieli grup defaworyzowanych w realizowanych projektach w roku przekazania informacji (w porównaniu z poprzednim okresem programowania)</li> <li>zwiększenie liczby projektów mających na celu utworzenie miejsca pracy (w porównaniu z poprzednim okresem programowania)</li> </ul> <ol style="list-style-type: none"> <li>0 zł</li> <li>0 zł</li> <li>0 zł</li> <li>0 zł</li> <li>0 zł</li> <li>0 zł</li> <li>600 zł</li> </ol>
<b>2016</b>	Wspieranie beneficjentów LSR w realizacji projektów.	Beneficjenci oraz wnioskodawcy	<ol style="list-style-type: none"> <li>Spotkania, szkolenia, doradztwo indywidualne w biurze LGD - przyjęcie 50 osób</li> <li>Dyżury w siedzibie LGD - 20 spotkań szkoleniowych i doradczych</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>podniesienie poziomu wiedzy potencjalnych beneficjentów (wyniki ankiet po spotkaniach szkoleniowych i doradczych)</li> </ul> <ol style="list-style-type: none"> <li>0 zł</li> <li>0 zł</li> </ol>
<b>2016</b>	Uzyskanie informacji zwrotnej na temat jakości pomocy świadczonej przez LGD	Mieszkańcy obszaru – wszystkie grupy potencjalnych wnioskodawców	<ol style="list-style-type: none"> <li>Ankiety zbierane podczas spotkań informacyjno-konsultacyjnych</li> <li>Ankiety rozsyłane pocztą elektroniczną</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>uzyskanie informacji zwrotnej niezbędnej do podnoszenia jakości świadczonej pomocy w formie co najmniej 70 ankiet</li> </ul> <ol style="list-style-type: none"> <li>0 zł</li> <li>0 zł</li> </ol>
<b>2016</b>	Przekazanie informacji dotyczących realizacji LSR	Wszyscy mieszkańcy obszaru objętego LSR	<ol style="list-style-type: none"> <li>Strony internetowe LGD i gmin – po 1 wpisie w aktualnościach</li> <li>Portal społecznościowy LGD – co najmniej 1 wpis</li> <li>Biuletyny gmin - 1 artykuł</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Przekazanie informacji wszystkim zainteresowanym mieszkańcom skutkujące zwiększeniem wiarygodności LGD – co najmniej 450 osób (liczba odwiedzin na stronie internetowej LGD)</li> </ul> <ol style="list-style-type: none"> <li>0 zł</li> <li>0 zł</li> <li>0 zł</li> </ol>
<b>2017</b>	Wspieranie beneficjentów LSR w	Beneficjenci oraz wnioskodawcy	<ol style="list-style-type: none"> <li>Spotkania, szkolenia, doradztwo indywidualne w biurze LGD - przyjęcie 50 osób</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>podniesienie poziomu wiedzy potencjalnych beneficjentów</li> </ul> <ol style="list-style-type: none"> <li>0 zł</li> <li>0 zł</li> </ol>

	realizacji projektów.			(wyniki ankiet po spotkaniach szkoleniowych i doradczych)	
<b>2017</b>	Uzyskanie informacji zwrotnej na temat jakości pomocy świadczonej przez LGD	Mieszkańcy obszaru – wszystkie grupy potencjalnych wnioskodawców	1. Ankiety rozsyłane pocztą elektroniczną	<ul style="list-style-type: none"> <li>uzyskanie informacji zwrotnej niezbędnej do podnoszenia jakości świadczonej pomocy w formie co najmniej 70 ankiet</li> </ul>	1. 0 zł 2. 0 zł
<b>2017</b>	Przekazanie informacji dotyczących realizacji LSR	Wszyscy mieszkańcy obszaru objętego LSR	<ol style="list-style-type: none"> <li>Strony internetowe LGD i gmin – po 1 wpisie w aktualnościach</li> <li>Portal społecznościowy LGD – co najmniej 1 wpis</li> <li>Biuletyny gmin - 1 artykuł</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Przekazanie informacji wszystkim zainteresowanym mieszkańcom skutkujące zwiększeniem wiarygodności LGD – co najmniej 450 osób (liczba odwiedzin na stronie internetowej LGD)</li> </ul>	1. 0 zł 2. 0 zł 3. 0 zł
<b>2018</b>	Informacja na temat możliwości włączenia się do realizowanych projektów, przekazanie informacji o planowanych naborach	Mieszkańcy obszaru, w tym przedstawiciele grup defaworyzowanych, wskazanych w LSR (długotrwale bezrobotni, osoby młode oraz osoby w wieku 50+, osoby zagrożone wykluczeniem społecznym)	<ol style="list-style-type: none"> <li>Tablice ogłoszeniowe – 10 plakatów umieszczonych w Powiatowym Urzędzie Pracy, ośrodkach pomocy społecznej i urzędach gmin obszaru LGD</li> <li>Strony internetowe LGD i gmin – po 1 wpisie w aktualnościach</li> <li>Portal społecznościowy LGD – co najmniej 1 wpis</li> <li>Ogłoszenia parafialne – ogłoszenie w 18 parafiach</li> <li>Biuletyny gmin - 1 artykuł</li> <li>Kontakt bezpośredni przez pracowników OPS i PUP</li> <li>Spotkania informacyjno-konsultacyjne – 4 spotkania (w każdej z gmin)</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>zwiększenie udziału przedstawicieli grup defaworyzowanych w realizowanych projektach w roku przekazania informacji (w porównaniu z poprzednim okresem programowania)</li> <li>zwiększenie liczby projektów mających na celu utworzenie miejsca pracy (w porównaniu z poprzednim okresem programowania)</li> </ul>	1. 0 zł 2. 0 zł 3. 0 zł 4. 0 zł 5. 0 zł 6. 0 zł 7. 600 zł
<b>2018</b>	Wspieranie beneficjentów LSR w realizacji projektów.	Beneficjenci oraz wnioskodawcy	<ol style="list-style-type: none"> <li>Spotkania, szkolenia, doradztwo indywidualne w biurze LGD - przyjęcie 50 osób</li> <li>Dyżury w siedzibie LGD - 20 spotkań szkoleniowych i doradczych</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>podniesienie poziomu wiedzy potencjalnych beneficjentów (wyniki ankiet po spotkaniach szkoleniowych i doradczych)</li> </ul>	3. 0 zł 4. 0 zł
<b>2018</b>	Uzyskanie informacji zwrotnej na temat jakości pomocy świadczonej przez LGD	Mieszkańcy obszaru – wszystkie grupy potencjalnych wnioskodawców	<ol style="list-style-type: none"> <li>Ankiety zbierane podczas spotkań informacyjno-konsultacyjnych</li> <li>Ankiety rozsyłane pocztą elektroniczną</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>uzyskanie informacji zwrotnej niezbędnej do podnoszenia jakości świadczonej pomocy w formie co najmniej 70 ankiet</li> </ul>	3. 0 zł 4. 0 zł

<b>2018</b>	Przekazanie informacji dotyczących realizacji LSR	Wszyscy mieszkańcy obszaru objętego LSR	<ol style="list-style-type: none"> <li>4. Strony internetowe LGD i gmin – po 1 wpisie w aktualnościach</li> <li>5. Portal społecznościowy LGD – co najmniej 1 wpis</li> <li>6. Biuletyny gmin - 1 artykuł</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Przekazanie informacji wszystkim zainteresowanym mieszkańcom skutkujące zwiększeniem wiarygodności LGD – co najmniej 450 osób (liczba odwiedzin na stronie internetowej LGD)</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>4. 0 zł</li> <li>5. 0 zł</li> <li>6. 0 zł</li> </ol>
<b>2019</b>	Konsultacje i weryfikacja zapisów LSR z lokalną społecznością	Wszyscy mieszkańcy obszaru objętego LSR	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Strony internetowe LGD i gmin – 1 wpis w aktualnościach</li> <li>2. Portal społecznościowy LGD – 1 wpis</li> <li>3. Biuletyny gmin - 1 artykuł</li> <li>4. Poczta elektroniczna – rozesłanie informacji na adresy dostępne w bazie LGD</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Uzyskanie co najmniej 40 informacji zwrotnych osobiście, telefonicznie i pocztą elektroniczną</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 0 zł</li> <li>2. 0 zł</li> <li>3. 0 zł</li> <li>4. 0 zł</li> </ol>
<b>2019</b>	Informacja na temat możliwości włączenia się do realizowanych projektów, przekazanie informacji o planowanych naborach	Mieszkańcy obszaru, w tym przedstawiciele grup defaworyzowanych, wskazanych w LSR (długotrwale bezrobotni, osoby młode oraz osoby w wieku 50+, osoby zagrożone wykluczeniem społecznym)	<ol style="list-style-type: none"> <li>8. Tablice ogłoszeniowe – 10 plakatów umieszczonych w Powiatowym Urzędzie Pracy, ośrodkach pomocy społecznej i urzędach gmin obszaru LGD</li> <li>9. Strony internetowe LGD i gmin – po 1 wpisie w aktualnościach</li> <li>10. Portal społecznościowy LGD – co najmniej 1 wpis</li> <li>11. Ogłoszenia parafialne – ogłoszenie w 18 parafiach</li> <li>12. Biuletyny gmin - 1 artykuł</li> <li>13. Kontakt bezpośredni przez pracowników OPS i PUP</li> <li>14. Spotkania informacyjno-konsultacyjne – 4 spotkania (w każdej z gmin)</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• zwiększenie udziału przedstawicieli grup defaworyzowanych w realizowanych projektach w roku przekazania informacji (w porównaniu z poprzednim okresem programowania)</li> <li>• zwiększenie liczby projektów mających na celu utworzenie miejsca pracy (w porównaniu z poprzednim okresem programowania)</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>8. 0 zł</li> <li>9. 0 zł</li> <li>10. 0 zł</li> <li>11. 0 zł</li> <li>12. 0 zł</li> <li>13. 0 zł</li> <li>14. 600 zł</li> </ol>
<b>2019</b>	Wspieranie beneficjentów LSR w realizacji projektów.	Beneficjenci oraz wnioskodawcy	<ol style="list-style-type: none"> <li>4. Spotkania, szkolenia, doradztwo indywidualne w biurze LGD - przyjęcie 50 osób</li> <li>5. Dyżury w siedzibie LGD - 20 spotkań szkoleniowych i doradczych</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• podniesienie poziomu wiedzy potencjalnych beneficjentów (wyniki ankiet po spotkaniach szkoleniowych i doradczych)</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>5. 0 zł</li> <li>6. 0 zł</li> </ol>
<b>2019</b>	Uzyskanie informacji zwrotnej na temat jakości pomocy świadczonej przez LGD	Mieszkańcy obszaru – wszystkie grupy potencjalnych wnioskodawców	<ol style="list-style-type: none"> <li>4. Ankiety zbierane podczas spotkań informacyjno-konsultacyjnych</li> <li>5. Ankiety rozsyłane pocztą elektroniczną</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• uzyskanie informacji zwrotnej niezbędnej do podnoszenia jakości świadczonej pomocy w formie co najmniej 70 ankiet</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>5. 0 zł</li> <li>6. 0 zł</li> </ol>
<b>2019</b>	Przekazanie	Wszyscy mieszkańcy	<ol style="list-style-type: none"> <li>7. Strony internetowe LGD i gmin – po 1 wpisie</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Przekazanie informacji wszystkim</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>7. 0 zł</li> </ol>

	informacji dotyczących realizacji LSR	obszaru objętego LSR	w aktualnościach 8. Portal społecznościowy LGD – co najmniej 1 wpis 9. Biuletyny gmin - 1 artykuł	zainteresowanym mieszkańcom skutkujące zwiększeniem wiarygodności LGD – co najmniej 450 osób (liczba odwiedzin na stronie internetowej LGD)	8. 0 zł 9. 0 zł
<b>2019</b>	Zapewnianie szerokiej akceptacji społecznej dla działań realizowanych przy pomocy LSR, prezentacja dobrych praktyk projektowych	Mieszkańcy obszaru LGD (w tym potencjalni wnioskodawcy i beneficjenci)	1. Strony internetowe LGD i gmin – 1 wpis w aktualnościach 2. Portal społecznościowy LGD – 1 wpis 3. Biuletyny gmin - 1 artykuł 4. Spotkania informacyjno-konsultacyjne – 4 spotkania 5. Publikacja – 1 publikacja, nakład 1500 szt.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• dotarcie do co najmniej 450 osób z przykładami zrealizowanych projektów</li> <li>• podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców o efektach realizacji LSR (1500 osób)</li> </ul>	1. 0 zł 2. 0 zł 3. 0 zł 4. 600 zł 5. 6 650 zł
<b>2020</b>	Przekazanie informacji dotyczących realizacji LSR	Wszyscy mieszkańcy obszaru objętego LSR	10. Strony internetowe LGD i gmin – po 1 wpisie w aktualnościach 11. Portal społecznościowy LGD – co najmniej 1 wpis 12. Biuletyny gmin - 1 artykuł	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Przekazanie informacji wszystkim zainteresowanym mieszkańcom skutkujące zwiększeniem wiarygodności LGD – co najmniej 450 osób (liczba odwiedzin na stronie internetowej LGD)</li> </ul>	10. 0 zł 11. 0 zł 12. 0 zł