



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI NA ROK 2020

Okres	Cel komunikacji/ Działanie	Adresaci	Środki przekazu - wskaźniki	Efekty
styczeń - grudzień	Przekazanie informacji dotyczących realizacji LSR	Wszyscy mieszkańcy obszaru objętego LSR	1. Strony internetowe LGD i gmin – 1 wpis w aktualnościach	<ul style="list-style-type: none">Przekazanie informacji wszystkim zainteresowanym mieszkańcom skutkujące zwiększeniem wiarygodności LGD – co najmniej 450 osób (liczba odwiedzin na stronie internetowej LGD)
styczeń - grudzień			2. Portal społecznościowy LGD – co najmniej 1 wpis	
styczeń - grudzień			3. Biuletyny gmin – 1 artykuł	
czerwiec - grudzień	Konsultacje i weryfikacja zapisów LSR z lokalną społecznością	Wszyscy mieszkańcy obszaru objętego LSR	1. Strony internetowe LGD i gmin- 1 wpis w aktualnościach	<ul style="list-style-type: none">Uzyskanie co najmniej 40 informacji zwrótnych osobiście, telefonicznie i pocztą elektroniczną
czerwiec - grudzień			2. Portal społecznościowy LGD- 1 wpis	
czerwiec - grudzień			3. Biuletyny gmin- 1 artykuł	
czerwiec - grudzień			4. Poczta elektroniczna- rozesłanie informacji na adresy dostępne w bazie LGD	